



Komm spielen!

Wir suchen

Social-Media-Redakteur (m/w)

Du suchst eine neue kreative Spielwiese, auf der du dich mal so richtig austoben willst, führst das Team auch gerne mal mit der Kapitänsbinde aufs Feld, ärgerst dich nicht, wenn dich ein Kunde zurück auf „Los“ schickt, und hast Bock mit deinen neuen Spielkameraden die großen Schlossalleen dieser Welt zu erobern? Dann spring auf dein Schaukelpferd auf, galoppiere nach Bünde und überzeuge uns von deinem teamfähigen Spieltrieb!

Das ist dein Spielfeld:

Als erfahrener und kundenorientierter Social-Media-Redakteur sind sowohl die journalistische Arbeit als auch das Schreiben werblicher Texte deine Aufgaben. Du bist mitverantwortlich für die Beratung, innovative Konzeption und Umsetzung crossmedialer Kommunikationsmaßnahmen. Dazu gehören die Konzeption und inhaltliche Umsetzung von Social Media Kanälen, digitalen Content-Projekten und die crossmediale Verzahnung von Inhalten über alle Kanäle hinweg. Du treibst damit die positive Entwicklung unserer Agentur weiter voran und unterstützt den Auf- und Ausbau unseres Content-Marketing-Ansatzes.

Von uns bekommst du einen Spielerpass, wenn du Folgendes mitbringst:

- Eine solide journalistische Ausbildung oder ein abgeschlossenes Hochschulstudium,
- mindestens 2 bis 3 Jahre Berufserfahrung, idealerweise auf Agenturseite
- Erfahrung beim Konzipieren und Erstellen von Social Media Kanälen und anderen Content Medien (Print und Digital)
- Interesse sich in vielfältige Themen einzuarbeiten – dein breites Allgemeinwissen setzt du als Autor beim Recherchieren für und Schreiben von Geschichten ein
- Storytelling ist deine Leidenschaft.
- Recherche-, Stilsicherheit und Originalität
- Die termingetreue und qualitätsbewusste Betreuung von Projekten liegt nicht nur zuverlässig in deinen Händen, sondern dir auch am Herzen
- Beim Umgang mit Kunden zeigst du Fingerspitzengefühl und Spaß an der Sache
- Du bist präsentations- und konzeptionsstark
- Und sowieso dann noch ein paar Stärken und persönliche Eigenschaften, die wir einfach mal als „gängig“ voraussetzen: zügiges, ergebnisorientiertes und eigenverantwortliches Arbeiten, ein engagiertes und anpackendes Wesen, Belastbarkeit und Lust auf Verantwortung, hohe Affinität zur Werbe-/Kommunikationsbranche – so etwas halt



Komm spielen!

Wir suchen

Social-Media-Redakteur (m/w)

Diese Spielbedingungen kannst du bei uns erwarten:

- Ein kleines (aber immer größer werdendes), effektives, erfahrenes Team
- Fache Hierarchien, hoher Gestaltungsspielraum und interessante Entwicklungsperspektiven
- Gute Work-Life-Balance und ein unkompliziertes Miteinander (ab und an rumzicken darf man ja wohl noch)
- Ständig neue Herausforderungen und vielfältige Aufgaben (eine gewisse Routine ist aber nicht zu verachten)
- Projekte in Eigenverantwortung (wobei immer gilt: Der Star ist die Mannschaft)

Du hast noch andere Rahmenbedingungen im Kopf, die diskussionswürdig sind? Wir lassen mit uns über vieles sprechen – wenn wir in dir den idealen Spielpartner sehen!

Wir freuen uns auf deine aussagekräftige Bewerbung mit Gehaltsvorstellung!

Unser Kurzporträt:

- Wir sind eine inhabergeführte Kommunikations- und Kreativagentur mitten in Ostwestfalen.
- Uns gibt es seit 30 Jahren. Unsere Content Unit noch nicht ganz so lang (www.kirchner-content.de).
- Wir machen erfolgreiche Kreation, Content Marketing, Fotografie, Web und 3D auf hohem Niveau.
- Wir arbeiten für internationale Marken wie Miele, Dr. Wolff und Gerry Weber sowie für viele erfolgreiche mittelständische Kunden aus der Region.