



Komm spielen!

Wir suchen

Leiter Digital (m/w)

Du bist Digital-Pionier, suchst eine neue kreative Spielwiese, auf der du dich mal so richtig austoben willst, führst dein Team mit der Kapitänsbinde aufs Feld, entwickelst neue Geschäftsideen und hast Bock mit deinen neuen Spielkameraden die großen Schlossalleen dieser Welt zu erobern? Dann spring auf dein Schaukelpferd auf, galoppiere nach Bünde und überzeuge uns von deinem teamfähigen Spieltrieb!

Das ist dein Spielfeld:

Als erfahrener und kundenorientierter Leiter des Digitalbereichs sind sowohl die Kundenakquise und Entwicklung neuer Geschäftsmodelle als auch die Projektleitung und Teamführung deine Aufgaben. Damit bist du mitverantwortlich für den weiteren Auf- und Ausbau unseres Digitalgeschäftes und Teil der digitalen Transformation in Kommunikation und Wirtschaft. Du bist verantwortlich für die Kundenberatung, innovative Konzeption, Ressourcenplanung, Kalkulation und Umsetzung digitaler und crossmedialer Kommunikationsprojekte. Dazu gehören Webseiten, Apps, Kampagnen, Content-Marketing-Strategien, Social Media, u.v.m. Du treibst damit die positive Entwicklung unserer Agentur weiter voran.

Von uns bekommst du einen Spielerpass, wenn du Folgendes mitbringst:

- Eine solide Ausbildung in der Werbe- oder Digitalbranche oder ein abgeschlossenes Hochschulstudium
- Mindestens 3 bis 5 Jahre Berufserfahrung, idealerweise auf Agenturseite
- Erfahrung in der Führung von Teams, dem Aufbau von Geschäftsbereichen und der verantwortlichen Umsetzung von Projekten, sowohl vom Projektmanagement als auch von der Kalkulation und der Ressourcenplanung
- Präsentations- und konzeptionsstärke: Gemeinsam mit der Geschäftsleitung und Kreation präsentierst Du beim Kunden, kämpfst für die beste Idee und setzt sie gemeinsam im Team um
- Du siehst das große Ganze, überblickst schnell inhaltliche Zusammenhänge und kannst eine Idee für alle Kanäle adaptieren.
- Du hast Visionen, zumindest aber eine Vorstellung von der zukünftigen Entwicklung der Kommunikation und des Marketings sowie der digitalen Transformation von Geschäftsprozessen.
- Deine Ideen formulierst Du treffsicher – egal ob Einzelprojekt, Geschäftsidee oder Content-Strategie. Dabei hast du stets im Blick, dass Ideen und Budgets zusammen passen müssen.
- Beim Umgang mit Kunden und dem Team zeigst du Fingerspitzengefühl und Spaß an der Sache
- Und sowieso dann noch ein paar Stärken und persönliche Eigenschaften, die wir einfach mal als „gängig“ voraussetzen: zügiges, ergebnisorientiertes und eigenverantwortliches Arbeiten, hohes Qualitätsbewusstsein, ein engagiertes und anpackendes Wesen, Belastbarkeit und Lust auf Verantwortung, hohe Affinität zur Werbe-/Kommunikationsbranche – so etwas halt



Komm spielen!

Wir suchen

Leiter Digital (m/w)



Diese Spielbedingungen kannst du bei uns erwarten:

- Ein effektives und erfahrenes Team aus Grafikern Redakteuren, Projektmanagern und Beratern
- Flache Hierarchien, hoher Gestaltungsspielraum und interessante Entwicklungsperspektiven
- Gute Work-Life-Balance und ein unkompliziertes Miteinander (ab und an rumzicken darf man ja wohl noch)
- Ständig neue Herausforderungen und vielfältige Aufgaben (eine gewisse Routine ist aber nicht zu verachten)
- Projekte in Eigenverantwortung (wobei immer gilt: Der Star ist die Mannschaft)

Du hast noch andere Rahmenbedingungen im Kopf, die diskussionswürdig sind? Wir lassen mit uns über vieles sprechen – wenn wir in dir den idealen Spielpartner sehen!

Wir freuen uns auf deine aussagekräftige Bewerbung mit Gehaltsvorstellung!

Unser Kurzporträt:

- Wir sind eine inhabergeführte Kommunikations- und Kreativagentur mitten in Ostwestfalen.
- Uns gibt es seit 30 Jahren.
- Wir machen erfolgreiche Kreation, Content Marketing, Fotografie, Web und 3D auf hohem Niveau.
- Wir arbeiten für internationale Marken wie Miele, Dr. Wolff und Gerry Weber sowie für viele erfolgreiche mittelständische Kunden aus der Region.