

dreit



Kommunikation und Marketing.

# Ideen, Konzepte, Projekte, Erfolge für Ihre Zukunft.

Im Kino weiß jedes Kind, dass es sich bei Wall-E um eine künstlich erschaffene Welt handelt. Im Alltag fällt es selbst dem geübten Auge kaum mehr auf, wo die 3D-Technologie überall Einzug gehalten hat.

Ob Autowerbung, Architekturstudien oder Verpackung – 3D-Rendering heißt das Zauberwort der neuen Ästhetik. Rendern bezeichnet die Erzeugung eines Bildes aus einer Szene. Eine Szene ist in diesem Fall ein virtuelles räumliches Modell, das Objekte und deren Materialeigenschaften, die Lichtquellen und die Blickrichtung des Betrachters definiert. Die Vorteile dieser relativ jungen Technologie liegen auf der Hand: Es lassen sich auf der Basis zweidimensionaler Zeichnungen Bilder herstellen, die in ihrer Qualität einem Foto in nichts nachstehen. Beeindruckende Ergebnisse lassen sich ohne teure Vorproduktionen oder Montagen erzielen. „Das eröffnet Unternehmen Zielgruppensondierungen, noch bevor große Investitionen getätigt werden müssen“. Foto- und sonstige Fremdkosten entfallen komplett. Aus Ideen werden ohne Umwege Bildmotive. Die Bildqualität lässt sich vordergründig nicht vom Foto unterscheiden.

FACHKOMPETENZ TRIFFT TECHNISCHE FINESSE.

Beeindruckende Ergebnisse: ohne Fertigung, ohne Aufbau, ohne Fotokosten.  
3-D-Renderings machen aus Ihren Ideen Motive in erstklassiger Fotoqualität.

drei









































Kommunikation und Marketing.

Herforder Straße 18 · 32257 Bünde

Fon 05223 · 49 81-0 · Fax 05223 · 49 81-26

e-Mail [info@kirchner-kum.de](mailto:info@kirchner-kum.de)

Internet [kirchner-kum.de](http://kirchner-kum.de) · [input-nms.de](http://input-nms.de)